

1Н//768965(039)



Борис Залесский

# Международные отношения и медиа

Взгляд из Беларуси



**Palmarium**  
academic publishing

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
Коммуникационный интеграционный процесс и международная журналистика.....	11
Журналистика глобального сообщества.....	27
Медиа и развитие единого информационного пространства .....	39
Внешняя политика Республики Беларусь в условиях глобализации... 51	
Европейское информационное пространство и средства массовой информации .....	67
Информационный пояс добрососедства Беларуси: возможности реализации потенциала.....	79
Беларусь – Литва: обретение цивилизационного консенсуса и масс-медиа.....	93
Беларусь – Латвия: партнерство в контексте европейского диалога и медиа.....	107
Беларусь – Сербия: партнерство на принципах открытости и доверия .....	121
Беларусь – Венгрия: партнерство с акцентом на экономику и торговлю.....	133
Беларусь – Италия: взаимодействие на принципах открытости, равенства и взаимной выгоды.....	145
Беларусь – Турция: особенности медийного взаимодействия в эпоху глобализации.....	159
Содружество Независимых Государств: средства массовой информации и формирование единого информационного пространства .....	173
Содружество Независимых Государств: приоритеты председательства Беларуси и медиа.....	185
Таможенный союз: сотрудничество регионов и медиа.....	199

Единое экономическое пространство: регионы и медиа .....	215
Евразийский экономический союз: интеграция регионов и медиа ...	229
Союзное государство Беларуси и России: интеграционный потенциал региональной прессы .....	243
Союзное государство Беларуси и России: медийно-региональный аспект формирования единого информационного пространства .....	257
Союзное государство Беларуси и России: взаимодействие предпринимателей и масс-медиа .....	271
Союзное государство Беларуси и России: новые ступени интеграции и медиа .....	285
Союзное государство Беларуси и России: взаимодействие городов и медиа .....	297
Беларусь – Украина: ответ на вызовы – медийное стратегическое партнерство .....	311
Беларусь – Украина: новые кооперационные проекты как позитивный информационный повод для медиа .....	325
Беларусь – Казахстан: идеология евразийского партнерства .....	337
Беларусь – Казахстан: 20 лет союзничества и партнерства в контексте евразийской коммуникации .....	349
Беларусь – Азербайджан: эволюция эффективного взаимодействия и медиа .....	361
Беларусь – Туркменистан: особенности медийного обеспечения долгосрочного сотрудничества .....	373
Беларусь – Армения: торговля, кооперация и медиа .....	385
Беларусь – Китай: актуальные вопросы медийного обеспечения взаимодействия регионов .....	397
Беларусь – Китай: новый уровень стратегического партнерства и медиа .....	409
Беларусь – Китай: беспрецедентно высокий уровень отношений и медиа .....	423

Беларусь – Китай: всестороннее стратегическое партнерство и медиа.....	437
Беларусь – Индия: масштабное взаимодействие и медиа.....	451
Беларусь – Вьетнам: перспективное сотрудничество и медиа.....	463
Беларусь – Индонезия: партнерство, обращенное в будущее, и медиа.....	477
Беларусь – Бангладеш: от предпосылок роста – к полноценному взаимодействию .....	489
Беларусь – Юго-Восточная Азия: в поиске новых ниш двустороннего сотрудничества .....	501
Беларусь – Ассоциация стран Юго-Восточной Азии: взаимодействие с прицелом на использование позитивного потенциала.....	515
Беларусь – Южно-Африканская Республика: от двусторонней торговли – к отношениям приоритетности и стратегического партнерства .....	533
Беларусь – Сообщество развития Юга Африки: сотрудничество с расчетом на перспективу .....	547
Международная журналистика и Интернет .....	559
Международная журналистика и концепция устойчивого развития.....	573
Инновационные аспекты подготовки журналистов-международников.....	585
Наука о журналистике и междисциплинарные исследования как эффективный инструмент ее развития.....	597
Наука и журналистика: партнерство, устремленное в будущее .....	611
Международная журналистика и медийная инноватика .....	625
Привлечение иностранных инвестиций в белорусскую экономику: информационно-медийный аспект.....	637
Медийная инноватика: взгляд в будущее.....	651
Медиаэкспорт и международная журналистика.....	663