

ЗАЧЕМ БИЗНЕСУ ПРАВА ЧЕЛОВЕКА? ВЫГОДЫ ДЛЯ КОМПАНИИ



I ОГЛАВЛЕНИЕ

Контекст, авторы, выражение признательности	5
1. ЧТО ТАКОЕ ПРАВА ЧЕЛОВЕКА: СТЕРЕОТИПЫ И ТРУДНОСТИ «ПЕРЕВОДА».....	8
2. «БИЗНЕС И ПРАВА ЧЕЛОВЕКА»: ЧТО? ПОЧЕМУ? ДЛЯ ЧЕГО?.....	10
Что?	10
Почему?	12
Для чего?	14
3. РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ И УКРЕПЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ	16
3.1 Партнерство с глобальным бизнесом/привлечение иностранных инвесторов	16
3.2 Расширение возможностей привлечения финансирования со стороны международных финансовых учреждений	18
3.3 Лояльность кадров и высокий кадровый потенциал	20
3.4 Привлечение и удержание потребителей	25
3.5 Качественная нефинансовая отчетность	28
3.6 Упрощение прохождения процедуры IPO и успешное обращение ценных бумаг на бирже	32
4. МИНИМИЗАЦИЯ РИСКОВ	35
5. РЕПУТАЦИОННЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА: БРЕНД-ИМИДЖ КОМПАНИИ И ОТСУТСТВИЕ PR-СКАНДАЛОВ	39
ПРИЛОЖЕНИЕ. Универсальные тенденции мотивации, определения приоритетов и проблем в сфере «бизнес&права человека» с точки зрения бизнеса	51
Рис. 1. Основные мотиваторы для включения вопросов прав человека в повестку компании	52
Рис. 2. Приоритеты в сфере прав человека с точки зрения компании	53
Рис. 3. Основные проблемы в контексте включения прав человека в повестку компании	54
Рис. 4. Наиболее эффективные инструменты для поддержания «экосистемы» «бизнес&права человека» с точки зрения компании ...	55