

1Н//865699(039)

# ЧЕЛОВЕКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО В СТРАНАХ ЕАЭС:

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ



МИНСК  
«ПРАВО И ЭКОНОМИКА»  
2022

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. ЧЕЛОВЕКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО: СУЩНОСТЬ И ЭВОЛЮЦИЯ	9
1.1 Антропогенный капитал и информационные инновации в социальной сфере	9
1.2 Социальное и информационное пространство: взаимосвязь и взаимозависимость	16
1.3 Информационные ресурсы и человеческий капитал в социальном государстве	34
1.4 Инновационные процессы в социальном человеко-ориентированном государстве	48
2. ИНТЕГРАЦИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ДЕТЕРМИНАНТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА	67
2.1 Институционально-правовые аспекты сотрудничества в сфере образования в рамках ЕАЭС	67
2.2 Унификация образовательных систем стран ЕАЭС как детерминант устойчивого развития социального государства	72
2.3 Новые формы коллаборации высших учебных заведений ЕАЭС	84
3 ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА И ИНСТИТУТЫ ЧЕЛОВЕКО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ	123
3.1 Информация как институциональный феномен человеко-ориентированной экономики	123
3.2 Информационная экономика ее институциональные особенности и эволюция в социальном государстве	144
4. ЭЛИМИНИРОВАНИЕ РЕНТООРИЕНТИРОВАННЫХ ОТНОШЕНИЙ КАК УСЛОВИЕ ДИНАМИЧНОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА	158
4.1 Методика оценки рентоориентированной экономики	158
4.2 Зарубежный опыт элиминирования рентоориентированной экономики в социальном государстве	190
5 КРАУДФАНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ МОБИЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ	200

5.1 Зарубежный опыт реализации концепции краудфандинга в социально-ориентированной экономике	200
5.2 Краудфандинговые платформы в финансировании социального предпринимательства в Беларуси	208
<b>6. ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ В ЧЕЛОВЕКО-ОРИЕНТИРОВАННОМ ГОСУДАРСТВЕ</b>	<b>228</b>
6.1 Организационно-институциональная модель управления физической культурой и спортом в Республике Беларусь	229
6.2 Современное состояние и особенности развития национальной отрасли «Физическая культура и спорт» в Республике Беларусь	237
6.3 Рынок услуг физической культуры и спорта: функции и особенности в системе экономических отношений	251
6.4 Особенности потребительских предпочтений в выборе физкультурно-оздоровительных услуг лиц, занимающихся в фитнес-клубах г. Гомеля	263
<b>7. ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН В ЧЕЛОВЕКО-ОРИЕНТИРОВАННОМ ГОСУДАРСТВЕ</b>	<b>287</b>
7.1 Практика поддержки женского предпринимательства в Российской Федерации	287
7.2 Опыт Республики Казахстан в поддержке женского предпринимательства	297
7.3 Особенности развития женского предпринимательства в Республике Армения и Киргизской Республике	307
7.4 Основные направления поддержки женского предпринимательства в Республике Беларусь	312
<b>8 СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ ИМПЛЕМЕНТАЦИИ И РЕСУРСНАЯ БАЗА</b>	<b>319</b>
8.1 Некоммерческие организации как субъекты реализации функции социального взаимодействия	319
8.2 Проблемные зоны устойчивости роста социально ориентированных некоммерческих организаций	328
8.3 Ресурсная база социально ориентированных некоммерческих организаций	332
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>	<b>345</b>
<b>ЛИТЕРАТУРА</b>	<b>348</b>