

1//430069(039)

Т.М.Исаченко

ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА
**ЕВРОПЕЙСКОГО
СОЮЗА**



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

Т.М. Исаченко

ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА
**ЕВРОПЕЙСКОГО
СОЮЗА**



Издательский дом
Государственного университета — Высшей школы экономики

Москва, 2010

УДК 339.5
ББК 65.42
И85

Рецензент:

д-р полит. наук, профессор, зав. кафедрой мировой политики
факультета мировой экономики и мировой политики
Государственного университета — Высшей школы экономики

С.В. Картунов

ISBN 978-5-7598-0708-7

© Исаченко Т.М., 2010
© Оформление. Издательский дом
Государственного университета —
Высшей школы экономики, 2010

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	6
Глава 1. Особенности формирования торговой политики в условиях глобализации мировой экономики	9
1.1. Методологические основы торговой политики как составной части общеэкономической стратегии развития	9
1.2. Генезис и концептуальные основы системы многостороннего регулирования торговых отношений в условиях глобализации мировой экономики	27
1.3. Региональные торговые соглашения и их роль в мировой торговой системе	44
1.4. Эволюция норм формирования РТС в правилах ВТО	58
Глава 2. Место и роль ЕС в современной международной торговле	76
2.1. Исторические предпосылки формирования европейского рынка и развитие целей интеграции в документах ЕС	76
2.2. Характерные черты экономического развития ЕС на современном этапе	90
2.3. Динамика внешней торговли стран Западной Европы.....	96
2.4. Товарная структура внешней торговли стран Европейского Союза.....	101
2.5. Географическая структура внешней торговли стран Европейского Союза.....	106
2.6. ЕС в мировом движении прямых зарубежных инвестиций	110
Глава 3. Особенности и основные принципы формирования единой торговой политики ЕС	120
3.1. Необходимость выработки единой торговой политики ЕС.....	120

3.2. Единая торговая политика ЕС — составная часть европейского права	127
3.3. Компетенция органов ЕС в формировании и организации единой торговой политики ЕС	131
3.4. Общая характеристика, особенности и основные принципы единой торговой политики ЕС	137
3.5. Участие Европейского Союза в системе международных многосторонних и двусторонних соглашений и договоренностей	148
Глава 4. Основные инструменты торговой политики ЕС	166
4.1. Таможенная политика и Единый таможенный тариф ЕС как инструменты торговой политики ЕС	167
4.2. Унификация таможенных правил в рамках Европейского Союза	175
4.3. Правила взимания налогов и таможенных платежей	187
4.4. Основные принципы применения количественных ограничений во внешнеэкономической политике ЕС	192
4.5. Практика применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер в торговой политике ЕС	201
4.6. Техническое регулирование в ЕС и применение санитарно-ветеринарных норм	225
4.7. Система государственного участия как фактор торговой политики	238
4.8. Экспортная политика ЕС	247
4.9. Регулирование торговли услугами	258
Глава 5. Особенности использования инструментов торговой политики в отношениях ЕС с отдельными странами	270
5.1. Система средств и методов регулирования конкуренции ЕС с США	270
5.2. Инструменты регулирования торговли ЕС и Японии	283

5.3. Торговая политика ЕС в отношении развивающихся стран.....	287
5.4. Механизмы регулирования торговли между ЕС и Китаем	300
5.5. Европейская политика соседства как инструмент торговой политики.....	310
5.6. Торговая политика ЕС в отношении России.....	316
Заключение	339
Приложения	345
Источники	387

Введение

Современный этап мирового экономического развития характеризуется активизацией процесса регионального интеграционного взаимодействия. По мере достижения определенного этапа своего развития интеграционные комплексы влияют на структуру и динамику мировой экономики. Завершение Уругвайского раунда ГАТТ придало новый импульс развитию и углублению интеграционных процессов в мировом масштабе.

Вопрос о влиянии интеграционных блоков и объединений на мировую торговлю и торговую систему стал предметом обсуждения международных форумов и конференций, в том числе переговоров в рамках ВТО. К моменту создания ВТО в 1995 г. практически все члены этой организации являлись участниками хотя бы одного соглашения о региональном взаимодействии. Исключения представляли лишь Япония и суверенный в то время Гонконг. В настоящее время и эти страны включены в региональные торговые соглашения в той или иной форме. При этом спектр соглашений о региональном интеграционном взаимодействии представлен объединениями всех форм и уровней, начиная от зон свободной торговли и заканчивая валютными союзами. Постепенное вовлечение в работу ВТО стран Центральной и Восточной Европы, а также и СНГ лишь подтверждает отмеченные выше тенденции, поскольку и эти страны являются участниками региональных интеграционных объединений.

Теория и практика развития интеграционного регионального взаимодействия показала, что участие в интеграционной группировке, особенно если по своему политическому и экономическому весу она сопоставима с крупнейшими державами современности, позволяет национальным хозяйствам успешнее функционировать в мировой экономической системе. С помощью интеграционного механизма и, прежде всего, устранения барьеров на пути взаимной торговли и согласования экономической политики наиболее эффективные национальные отрасли экономики утверждаются в мировом масштабе за счет расширения сферы своей активности и влияния.

Современный этап развития международных экономических связей характеризуется усилением конкуренции в глобальном масштабе, в том числе между традиционными центрами мирового хозяйства.

Одним из важнейших конкурентов на мировом рынке является Европейский Союз, представляющий в настоящее время полноценный единый рынок с практически сформированной системой финансовых инструментов регулирования. В связи с этим представляется крайне актуальным рассмотрение основных инструментов и методов осуществления внешнеэкономической политики группировки. Особую актуальность эта тема приобретает в условиях деятельности ГАТТ/ВТО, выступающей за унификацию правил применения мер внешнеэкономического регулирования.

Эта проблема также имеет важное значение с точки зрения формирования торговой политики России. 90-е гг. ушедшего столетия ознаменовались для России кардинальным изменением как внутриэкономической, так и внешнеэкономической политики страны. Произошло значительное расширение круга экономических партнеров России, выявились новые проблемы и приоритеты сотрудничества в рамках и вне территории постсоветского пространства. Одним из крупнейших экономических партнеров России стал Европейский Союз, торговая политика которого отличается разнообразием инструментов регулирования и спецификой их применения в отношении отдельных групп стран. В новом тысячелетии проблема торговой политики и ее роль в обеспечении конкурентоспособности страны не утратили своего значения. Все более активная интеграция российской экономики в мировые процессы, переговорный процесс о присоединении нашей страны к ВТО, а также поиски новых путей интеграционного взаимодействия в рамках СНГ обусловили необходимость еще более детального изучения мировой практики.

Цель настоящего исследования — анализ торговой политики ЕС как одного из путей сохранения и усиления конкурентных преимуществ в современном мировом хозяйстве, а также использования комплекса мер, разработанных в процессе формирования единого рынка в рамках ЕС и используемых для защиты товаров и услуг, происходящих из стран Евросоюза. Отдельные аспекты торговой политики были рассмотрены в работах российских и зарубежных экономистов. В настоящей монографии представлено системное рассмотрение мер торговой политики ЕС как с точки зрения возможностей и проблем формирования торговой политики регионального объединения, так и с прикладной точки зрения. На суд читателя впервые

выносятся комплексное рассмотрение инструментов регулирования торговли товарами, услугами и практика применения этих мер в отношениях с разными партнерами ЕС.

Выходом в свет монография обязана поддержке, оказанной автору коллегами по исследованиям в сфере торговой политики как с методической, так и с идеологической точки зрения. Автор выражает глубокую благодарность профессорам кафедры МЭО и ВЭС Московского государственного института международных отношений (Университет) Э.П. Бабину, Н.Н. Ливенцеву, Г.М. Костюниной и Л.С. Ревенко, директору Института торговой политики ГУ ВШЭ профессору А.В. Данильцеву, старшему научному сотруднику Института торговой политики ГУ ВШЭ Р.В. Крючкову, директору Департамента торговых переговоров Министерства экономического развития РФ и заведующему кафедрой торговой политики ГУ ВШЭ М.Ю. Медведкову, заместителю заведующего кафедрой торговой политики ГУ ВШЭ О.В. Савельеву, профессору Государственного университета управления В.С. Якушкину и многим другим. На определенных этапах важное консультационное содействие в подготовке работы оказали коллеги из Виртуального института ЮНКТАД, прежде всего директор института г-жа Власта Мацку, а также эксперты ЮНКТАД и ВТО, занимающиеся вопросами изучения региональных торговых соглашений.

Исаченко, Т. М. Торговая политика Европейского Союза [Текст] / Т. М. Исаченко ; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — М. : Изд. дом Гос. ун-та — Высшей школы экономики, 2010. — 395, [1] с. — 600 экз. — ISBN 978-5-7598-0708-7 (в обл.).

Вопрос о влиянии интеграционных блоков и объединений на мировую торговлю и торговую систему стал важным предметом обсуждения международных форумов и конференций, в том числе переговоров в рамках ВТО. Спектр соглашений о региональном интеграционном взаимодействии представлен объединениями всех форм и уровней, начиная от зон свободной торговли и заканчивая валютными союзами.

Теория и практика развития интеграционного регионального взаимодействия отчетливо показывают, что участие в интеграционной группировке, особенно если по своему политическому и экономическому весу она сопоставима с крупнейшими державами современности, позволяет национальным хозяйствам более успешно функционировать в мировой экономической системе. В настоящей монографии представлен комплексный анализ торговой политики Европейского Союза, которая отличается разнообразием инструментов регулирования и спецификой их применения в отношении отдельных групп стран.

Для специалистов и исследователей в области международных экономических отношений, а также студентов, обучающихся по направлениям «Экономика», «Менеджмент», «Политология».

УДК 339.5
ББК 65.42

Исаченко Т. М.

Торговая политика Европейского Союза

Зав. редакцией *Е.А. Березнова*

Редактор *Л.И. Кузнецова*

Художественный редактор *А.М. Павлов*

Компьютерная верстка и графика: *Ю.Н. Петрина*

Корректор *Е.Л. Качалова*

Подписано в печать 12.04.2010. Формат 60×88/16. Гарнитура Newton C

Печать офсетная. Усл.-печ. л. 24,0. Уч.-изд. л. 20,5

Тираж 600 экз. Изд. № 1061

Государственный университет — Высшая школа экономики.

125319, Москва, Кочновский проезд, д. 3

Тел./факс: (495) 772-95-71

ISBN 978-5-7598-0708-7



9 785759 807087