

1//558695(039)

МОДУЛЬНАЯ СЕРИЯ «ЭКОНОМИСТ-МЕЖДУНАРОДНИК»

*И.И. Дюмулен*

# МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

ЭКОНОМИКА, ПОЛИТИКА, ПРАКТИКА



**Содержание**

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	<b>8</b>
<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	<b>12</b>
<b>ГЛАВА I. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА (КРАТКИЙ ЭКСКУРС В ТЕОРИЮ О ПРИРОДЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ) ...</b>	<b>19</b>
I.1. Эволюция взглядов на природу внешней торговли.....	19
I.2. МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА – МАТЕРИАЛЬНАЯ ОСНОВА РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ .....	32
I.3. Глобальный экономический кризис 2007 – 2009 годов и новые направления в развитии теорий внешней торговли.....	39
<b>ГЛАВА II. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ</b> .....	<b>44</b>
II.1. Интернационализация мировой хозяйственной жизни и международная торговля .....	44
II.2. Глобализация как важнейшая движущая сила развития международной торговли .....	50
II.3. Экономические основы глобализации .....	52
<b>ГЛАВА III. МЕНЯЮЩИЙСЯ ОБЛИК МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ (СИСТЕМНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ)</b> .....	<b>57</b>
III.1. Развитие международной торговли в период 1946 – 2009 годов	57
III.2. Циклические взлеты и падения объема международной торговли в послевоенный период.....	64
III.3. Главные причины роста международной торговли в период 1946 – 2008 годов .....	68
III.4. Снижение издержек во внешней торговле – важнейшее условие ее развития .....	71

III.5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗАВИСИМОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ .....	77
III.6. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ .....	80
III.7. НОВАЯ ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ.....	92
III.8. ТОРГОВЫЙ БАЛАНС - ВАЖНЕЙШИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ СТРАНЫ В МИРОВОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ (ПРОБЛЕМА НЕСБАЛАНСИРОВАННОСТИ МИРОВЫХ ТОРГОВЫХ ПОТОКОВ) .....	97

<b>ГЛАВА IV. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЯЯ СИСТЕМА: ОТ ДУВУСТОРОННИХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ К МНОГОСТОРОННЕЙ ТОРГОВЛЕ И К ВТО (1946 – 2009 ГГ.).....</b>	<b>102</b>
---	------------

<b>ГЛАВА V. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ ..</b>	<b>124</b>
---	------------

V.1. МИРОВЫЕ ЦЕНЫ, ВОПРОСЫ ТЕОРИИ, ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ .....	124
V.2. ОЦЕНКА ТОВАРОВ ДЛЯ ТАМОЖЕННЫХ ЦЕЛЕЙ. СОГЛАШЕНИЕ ВТО О ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ .....	131
V.3. ДВИЖЕНИЕ И СООТНОШЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ЦЕН НА ОБРАБОТАННЫЕ И НЕОБРАБОТАННЫЕ ТОВАРЫ. УСЛОВИЯ ТОРГОВЛИ .....	135
V.4. МАССОВЫЕ ТОВАРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ – КАК ОБЪЕКТЫ ФИНАНСОВОЙ СПЕКУЛЯЦИИ. ОСОБЕННОСТИ ДВИЖЕНИЯ ЦЕН .....	141

<b>ГЛАВА VI. ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ, ВЫВОЗ КАПИТАЛА, МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ .....</b>	<b>148</b>
--	------------

VI.1. МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОИЗВОДСТВО, ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СЕТИ ТНК И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ .....	148
VI.2. ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ.....	155
VI.3. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВТО. ПРАВИЛА ВТО В ОТНОШЕНИИ ТОРГОВЫХ АСПЕКТОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ МЕР .....	169

<b>ГЛАВА VII. СОВРЕМЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА – УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ .....</b>	<b>175</b>
--	------------

VII.1. ПОНЯТИЕ «ИНФРАСТРУКТУРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ» И ЕЕ ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ .....	175
--	-----

VII.2. Роль информационных технологий и новых методов деловой активности в развитии международной торговли.....	185
VII.3. Морские транспортные услуги.....	188
VII.4. Перевозки грузов внутренним, наземным и водным транспортом .....	195
VII.5. Воздушные перевозки и авиатранспортные услуги .....	197
VII.6. Главные направления совершенствования инфраструктуры внешней торговли. Переговоры в ВТО по облегчению условий торговли и намечающиеся результаты .....	204
<b>ГЛАВА VIII. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ – ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ .....</b>	<b>210</b>
VIII.1. Внешняя торговля как предпосылка и результат инновационного развития .....	210
VIII.2. Международная торговля технологией .....	219
VIII.3. Проблема защиты прав интеллектуальной собственности. Соглашение ВТО по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности.....	224
<b>ГЛАВА IX. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ГОТОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ .....</b>	<b>228</b>
<b>ГЛАВА X. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ .....</b>	<b>241</b>
X.1. Место и роль сельскохозяйственных товаров в международной торговле .....	241
X.2. Зерновые товары – важнейший объект мировой торговли .....	249
X.3. Бананы: производство, экспорт и импорт .....	255
X.4. Тропические фрукты в мировой торговле .....	257
X.5. Основные экспортеры и импортеры цитрусовых фруктов .....	258
X.6. Мировая торговля сахаром .....	260
X.7. Кофе, какао и чай в мировой торговле .....	261
X.8. Международная торговля растительными маслами.....	266
X.9. Основные экспортеры мясных и рыбных продуктов.....	267
X.10. Мировая торговля хлопком и джутом .....	272

X.11. МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ НАТУРАЛЬНЫМ КАУЧУКОМ .....	275
X.12. ЛЕСОМАТЕРИАЛЫ, КАК ОБЪЕКТ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ .....	277
X.13. СОГЛАШЕНИЕ ВТО О ТОРГОВЛЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ .....	282
<b>ГЛАВА XI. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ПРОДУКТАМИ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, ГЕНЕТИЧЕСКИ МОДИФИЦИРОВАННЫМИ ПРОДУКТАМИ И БИОТОПЛИВОМ .....</b>	<b>284</b>
XI.1. ОРГАНИЧЕСКИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПРОДУКТЫ – НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ .....	284
XI.2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ГЕНЕТИЧЕСКИ МОДИФИЦИРОВАННЫМИ ПРОДУКТАМИ .....	287
XI.3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ БИОТОПЛИВОМ И ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ .....	289
<b>ГЛАВА XII. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ МИНЕРАЛЬНЫМ СЫРЬЕМ И ТОПЛИВОМ.....</b>	<b>293</b>
XII.1. ОСНОВНЫЕ ПОТОКИ И ОСОБЕННОСТИ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ МИНЕРАЛЬНЫМ СЫРЬЕМ И ЭНЕРГОНОСИТЕЛЯМИ .....	293
XII.2. НЕФТЬ, ПРИРОДНЫЙ ГАЗ И КАМЕННЫЙ УГОЛЬ.....	304
<b>ГЛАВА XIII. МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ВНЕШНЮЮ ТОРГОВЛЮ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ .....</b>	<b>313</b>
<b>ГЛАВА XIV. РАЗВИВАЮЩИЕСЯ ГОСУДАРСТВА В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ .....</b>	<b>321</b>
XIV.1. ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РАЗВИВАЮЩИХСЯ ГОСУДАРСТВ .....	321
XIV.2. МЕНЯЮЩАЯСЯ РОЛЬ РАЗВИВАЮЩИХСЯ ГОСУДАРСТВ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ .....	333
XIV.3. НОВАЯ ГЕОГРАФИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РАЗВИВАЮЩИХСЯ ГОСУДАРСТВ .....	341

<b>ГЛАВА XV. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ.....</b>	<b>349</b>
XV.1. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ГРУППИРОВКИ И ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ .....	349
XV.2. ВАЖНЕЙШИЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ГРУППИРОВКИ .....	358
<b>ГЛАВА XVI. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ .....</b>	<b>371</b>
XVI.1. УСЛУГИ КАК ПРЕДМЕТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ .....	371
XVI.2. ГЕНЕРАЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ ПО ТОРГОВЛЕ УСЛУГАМИ (ВТО) И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ .....	382
<b>ГЛАВА XVII. ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА И НАЦИОНАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ЕЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ .....</b>	<b>392</b>
XVII.1. ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА И ФАКТОРЫ ЕЕ ФОРМИРУЮЩИЕ.....	392
XVII.2. НАЦИОНАЛЬНЫЙ МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ. КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВО-ПОЛИТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ..	399
XVII.3. СРЕДСТВА ТАРИФНОГО И НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ .....	410
3а. Таможенно-тарифные меры .....	410
3б. Нетарифные меры .....	419
3с. Компенсационные, антидемпинговые и защитные меры ..	423
3д. Санитарно-ветеринарные нормы и технические барьеры в торговле.....	428
3е. Другие нетарифные барьеры .....	430
3ф. Ограничительная деловая практика – ОДП ( <i>Restrictive         Business Practice (RBP)</i> ).....	434
3г. Инвестиционные меры, связанные с торговлей .....	435
XVII.4. Методы поддержки экспорта. ДОГОВОРНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ .....	436
XVII.5. ВТО – ЦЕНТРАЛЬНОЕ ЗВЕНО МНОГОСТОРОННЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В XXI ВЕКЕ. ЦЕНТР МНОГОСТОРОННЕЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ .....	442
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>457</b>