

# МУЗЫКА КАК ИСТОЧНИК ДОХОДА

Второе издание

Дэвид Стоппс

Творческие отрасли — № 4



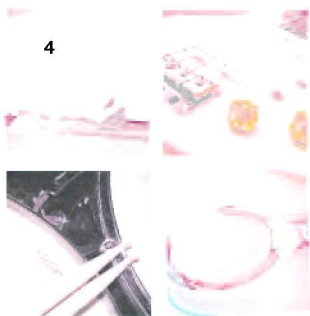
**WIPO**

ВСЕМИРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ  
СОБСТВЕННОСТИ



## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b>	<b>7</b>
<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>9</b>
<b>ОПРЕДЕЛЕНИЯ</b>	<b>17</b>
<b>ГЛАВА 1</b>	<b>20</b>
<b>ИСТОЧНИКИ ДОХОДА</b>	<b>20</b>
1.i Авторы	20
1.ii Исполнители	21
<b>ГЛАВА 2</b>	<b>23</b>
<b>СОЗДАЕМ КОМАНДУ</b>	<b>23</b>
2.i Авторы	24
2.ii Исполнители	25
<b>ГЛАВА 3</b>	<b>28</b>
<b>АВТОРСКОЕ ПРАВО И СМЕЖНЫЕ ПРАВА</b>	<b>28</b>
3.i Права авторов	33
3.ii Права исполнителей	34
3.iii Права производителей фонограмм	35
3.iv Лицензирование и переуступка прав	36
3.v Исключительные права и право на вознаграждение	36
3.vi Разрешение доступа	37
3.vii Ограничения и исключения. Трехступенчатая проверка	39
3.viii Добросовестное использование и добросовестная практика	40
3.ix Личные неимущественные права	41
3.x Национальный режим, срок охраны и общественное достояние	43
3.xi Регистрация авторского права	45
3.xii Товарные знаки	46
3.xiii Два закона об авторском праве, защищающие интересы авторов и исполнителей	46
3.xiv Creative Commons	48
3.xv Нарушения авторского права и меры их пресечения	49
3.xvi Кнут, пряник и просвещение	50
3.xvii Проект «Творческое наследие»	55
<b>ГЛАВА 4</b>	<b>56</b>
<b>КОЛЛЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРАВАМИ И ОРГАНИЗАЦИИ КОЛЛЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ (ОКУ)</b>	<b>56</b>
4.i Роль и история коллективного управления правами	56
4.ii Почему важно правильно регистрировать произведения, исполнения и записи	59



4.iii	Руководство организациями коллективного управления и их функции	60
4.iv	Базы данных организаций коллективного управления правами и концепция Глобальной базы данных о репертуаре (GRD)	61
4.v	Организации коллективного управления для авторов	63
4.vi	Организации коллективного управления для авторов, собирающие доход за публичное исполнение их произведений	63
4.vii	Доход авторов от механического воспроизведения и организации коллективного управления, занимающиеся авторским правом на механическое воспроизведение	67
4.viii	Организации коллективного управления, занимающиеся смежными правами на публичное исполнение звукозаписей	70
4.ix	Основные и неосновные исполнители	75
4.x	Сборы за домашнее копирование	77

## **ГЛАВА 5** **79**

### **КРАТКАЯ ИСТОРИЯ МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ** **79**

## **ГЛАВА 6** **84**

### **РАЗВИТИЕ КАРЬЕРЫ АРТИСТА И РАБОТА АРТИСТА С МЕНЕДЖЕРОМ** **84**

Выбор имени или названия	84
Работа артиста с менеджером	85
Артист в поиске менеджера	85
Главные качества хорошего менеджера	86
Менеджер в поиске артистов	88
Письмо-соглашение о краткосрочном сотрудничестве	89
Долгосрочные соглашения между менеджером и артистом	89
Роль независимой юридической консультации	92
Устные договоренности	93
Правовые ограничения и подразумеваемые условия устных договоренностей	94
Альтернативные формы соглашений	95
Соглашения о производстве и издательские соглашения как альтернатива соглашениям о менеджменте	95

## **ГЛАВА 7** **99**

### **СОГЛАШЕНИЯ ВНУТРИ ГРУППЫ** **99**

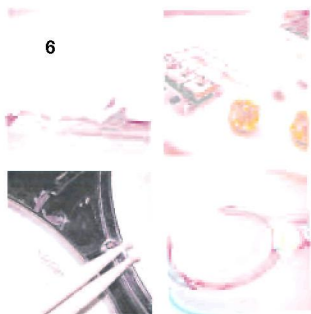
Правовой статус	99
Вопросы, затрагиваемые в соглашениях внутри группы	100
Урегулирование споров	102

## **ГЛАВА 8** **104**

### **СОЗДАНИЕ ЗВУКОЗАПИСЫВАЮЩЕЙ КОМПАНИИ: КАК СТАТЬ НЕЗАВИСИМЫМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ ФОНОГРАММ** **104**



<b>ГЛАВА 9</b>	<b>109</b>
<b>АРТИСТ И ФИНАНСИРОВАНИЕ ЗВУКОЗАПИСЫВАЮЩЕЙ КОМПАНИИ. КРАУДСОРСИНГ</b>	<b>109</b>
<b>ГЛАВА 10</b>	<b>113</b>
<b>ПОДПИСАНИЕ КОНТРАКТА С ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ ФОНОГРАММ</b>	<b>113</b>
Авансы и окупаемость	120
Соглашения по модели «360 градусов»	120
Права собственности на сайт и базу данных фанатов	121
<b>ГЛАВА 11</b>	<b>122</b>
<b>СОГЛАШЕНИЕ СО СТУДИЙНЫМ ПРОДЮСЕРОМ, ЗАПИСЬ, СЭМПЛИНГ И МАСТЕРИНГ</b>	<b>122</b>
<b>ГЛАВА 12</b>	<b>125</b>
<b>ИЗДАНИЕ МУЗЫКИ</b>	<b>125</b>
<b>ГЛАВА 13</b>	<b>131</b>
<b>МУЗЫКА В КИНО, НА ТЕЛЕВИДЕНИИ, В РЕКЛАМЕ И ВИДЕОИГРАХ</b>	<b>131</b>
Музыка в кино	133
Музыка на телевидении	137
Музыка в рекламе	137
Музыка в компьютерных играх	138
Музыкальные библиотеки или продакшн-музыка	139
Музыка, написанная по заказу	140
Советы по поводу использования музыки в кино, на телевидении, в рекламе и видеоиграх	141
<b>ГЛАВА 14</b>	<b>144</b>
<b>ЖИВЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ, ТУРНЕ И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ</b>	<b>144</b>
Начало карьеры исполнителя, выступающего вживую	145
Звук и свет	146
Поиск возможностей для выступлений вживую	147
Уличные выступления	149
Следующий этап	151
Букинг-агенты	151
Гастрольные менеджеры	153
Создание гастрольной команды	153
Визы и разрешения на работу	154
Агенты по фрахтовым операциям, транспортировка и карнеты	155
Организация поездок и размещение	156
Страхование и форс-мажор	157
Безопасность	160



Финансовая отчетность	161
Суточные	162
Фестивали и конференции	163
<b>ГЛАВА 15</b>	<b>169</b>
<b>СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ</b>	<b>169</b>
<b>ГЛАВА 16</b>	<b>174</b>
<b>СПОНСОРСТВО И БРЕНДИНГ</b>	<b>174</b>
<b>ГЛАВА 17</b>	<b>179</b>
<b>ЦИФРОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ</b>	<b>179</b>
Историческая справка	179
Технические средства управления авторскими правами и технические средства защиты	183
Цифровой маркетинг и дистрибуция	185
Создание фанатской базы	196
Социальные сети	201
Facebook	202
Как сделать так, чтобы ваш контент увидели	207
Twitter	212
YouTube	216
Как это работает на практике. Группа The Young Tigers	219
Будущее	224
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ А</b>	<b>231</b>
<b>ОПРЕДЕЛЕНИЯ И АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ</b>	<b>231</b>
Определения	231
Алфавитный указатель	253
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ В</b>	<b>262</b>
<b>ПРИМЕР ПИСЬМА-СОГЛАШЕНИЯ О КРАТКОСРОЧНОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ</b>	<b>262</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ С</b>	<b>265</b>
<b>ПРИМЕР ДОЛГОСРОЧНОГО СОГЛАШЕНИЯ МЕЖДУ МЕНЕДЖЕРОМ И АРТИСТОМ</b>	<b>265</b>
<b>БЛАГОДАРНОСТЬ</b>	<b>283</b>
<b>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</b>	<b>285</b>
Книги	285
Получение информации и установление связей	287
Конференции	288
<b>ОБ АВТОРЕ</b>	<b>290</b>