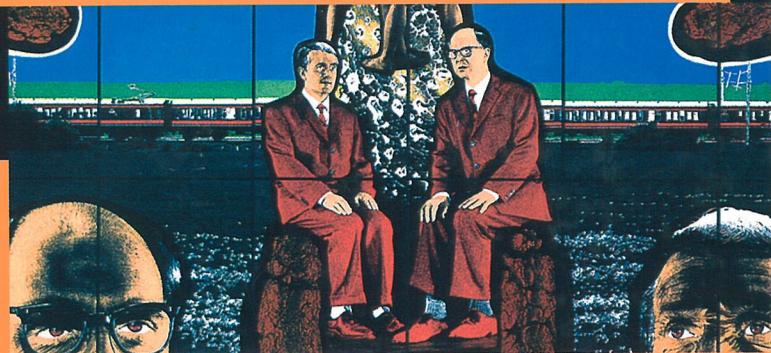


1//689981(039)

Е.Ф.Авдокушин, М.В.Жариков



**Страны БРИКС
в современной
мировой экономике**

магистр

Оглавление

Предисловие	7
Вместо введения: интеграционные группировки как фактор развития глобализационных процессов	12
ГЛАВА	
1	
Феномен стран БРИКС. Причины и предпосылки возвышения стран БРИКС в начале XXI в.	23
1.1. Классификация стран БРИКС. Трансформация БРИК в БРИКС	23
1.2. Теоретические предпосылки объединения Бразилии, России, Индии и Китая в группировку стран БРИК. Обоснование состоятельности прогноза инвестиционного банка Goldman Sachs	37
1.3. Страны БРИКС как развивающиеся финансовые рынки. Поведение стран БРИКС на волне нового протекционизма	44
1.4. Выход Бразилии на путь становления как одной из ведущих национальных экономик в мире	77
1.5. Проблемы экономического роста в России. Причины и предпосылки отставания России от Бразилии, Индии и Китая по темпам экономического развития	88
1.6. Модернизация экономики Индии, минуя этап индустриализации	97
1.7. Возвышение Китая как ведущего государства новой мировой экономики	105
1.8. Южно-Африканская Республика как субъект международных экономических отношений в рамках группировки стран БРИКС	112
ГЛАВА	
2	
Международные корпорации стран БРИКС как носители транснационализации их национальной экономики	121
2.1. Место и роль международных корпораций стран БРИК в новой мировой экономике	121
2.2. Специфика развития и этапы транснационализации международных корпораций стран БРИКС	143
ГЛАВА	
3	
Инструменты экспансии международных корпораций стран БРИК на внешние рынки	170
3.1. Специфика формирования стратегий экспансии корпораций стран БРИК на внешние рынки	170

Оглавление

3.2. Корпоративные стратегии международных корпораций стран БРИК	176
3.3. Конкурентные стратегии международных корпораций стран БРИК	193
3.4. Инвестиционные, или финансовые, стратегии международных корпораций стран БРИК	209
3.5. Маркетинговые стратегии корпораций стран БРИК	229
ГЛАВА	
4	
Развитие стратегий международных компаний стран БРИК	268
4.1. Инновации в деятельности крупнейших корпораций стран БРИК как средство повышения их международной конкурентоспособности	268
4.2. Создание продуктов высокой стоимости корпорациями стран БРИК	288
4.3. Страны БРИКС в условиях современного глобального кризиса	305
4.4. Формирование адаптационных стратегий корпораций стран БРИК как реакция на негативные последствия современного глобального финансово-экономического кризиса	317
Вместо заключения: гипотеза интеграции стран БРИКС	340
Литература	362
Приложения	
Приложение 1. Отраслевая структура крупнейших компаний стран БРИК по сравнению со странами «Большой семерки» в 2007—2008 гг. и их роль в создании валового продукта на уровне мировой и национальной экономики на основании данных журнала <i>Forbes</i>	383
Приложение 2. Рейтинг 300 крупнейших компаний стран БРИК (по уровню валового дохода на 31 декабря 2008 г. в соответствии с авторскими данными при сравнении с версией журнала <i>Forbes</i> от 8 апреля 2009 г.)	392
Приложение 3. Отраслевая структура корпоративного сектора стран БРИК на конец 2008 г., сформированная на основе авторских данных, полученных при анализе финансовых отчетов предприятий указанных стран	417
Приложение 4. Репрезентативная выборка корпораций стран БРИК в соответствии с критерием основных элементов их корпоративной политики	420
6 Страны БРИКС в современной мировой экономике	