

1//872872(039)

МЕДИАСИСТЕМЫ СТРАН БРИКС

ИСТОРИЧЕСКИЙ
ГЕНЕЗИС,
ОСОБЕННОСТИ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ



B**R****I****C****S**

The word 'BRICS' is rendered in large, bold, sans-serif capital letters. Each letter is filled with the national flag of a corresponding country: 'B' is the flag of Brazil, 'R' is the flag of Russia, 'I' is the flag of India, 'C' is the flag of China, and 'S' is the flag of South Africa.



АСПЕКТ ПРЕСС

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1. Состояние и перспективы исследований медиасистем	10
Медиа: о «единице анализа».....	10
Медиа как система.....	13
Медиасистемы стран БРИКС: к новому этапу изучения.....	17
Глава 2. Бразильские медиа в условиях политических и экономических вызовов	21
Бразильские СМИ — долгая дорога к демократии.....	22
<i>Globo</i> — абсолютный лидер медиаиндустрии.....	25
Телевидение — самое популярное СМИ.....	28
Радио — «народная почта».....	32
Традиции и инновации рынка прессы.....	34
Мобильные и интернет-коммуникации.....	40
Глава 3. Российские медиа: от социально-политической к цифровой трансформации	46
Медиаландшафт России: от «аналога» к «цифре».....	48
СМИ и государство: исторические корни, современные отношения.....	53
Вещательные СМИ: ключевая роль федерального телевидения.....	59
Пресса: борьба за выживание.....	66
Цифровые медиа — пространство инноваций.....	73
Информационные агентства в поиске цифровых моделей.....	76
«Новые драйверы» российской медиасистемы.....	78
Глава 4. Индийские медиа на орбитах мультикультурализма и либерализации	86
Концепция свободной прессы как основа индийских медиа.....	87
Социокультурные факторы и взрывной рост медиа.....	93
Индийский сегмент мировой киноиндустрии.....	98
Основные сегменты медиарынка.....	101
Глава 5. Китайский путь в пространстве глобальных медиа	115
Этапы формирования китайской медиасистемы.....	116
Киноиндустрия как часть «мягкой силы».....	125
Старейшие рынки СМИ — печать и радио.....	129
Основные медиарынки — Интернет и телевидение.....	134
Глава 6. Медиа ЮАР на фоне социально-политической трансформации	144
Медиасистема на пути к демократии.....	145
Новые горизонты южноафриканского медиаландшафта.....	155
Состояние и перспективы развития медиаиндустрии.....	159
Заключение.....	170
Приложения.....	175
Приложение 1. Страны БРИКС: статистика.....	175
Приложение 2. Саммиты БРИКС.....	179
Приложение 3. Страны БРИКС: медиаиндикаторы.....	186
Литература.....	187