

Интеллектуальная собственность как фактор развития туризма



UNWTO

Всемирная туристская организация



WIPO

ВСЕМИРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ

Оглавление

Предисловие	6		
Выражения признательности	7		
Резюме	9		
Введение	13		
О чем эта публикация	14		
Кому адресована эта публикация	15		
Какова цель этой публикации	15		
Основное содержание настоящей публикации	16		
1. Почему нужно говорить о туризме	21		
Туризм как один из ключевых факторов социально-экономического развития – Вводные замечания	23		
Тенденции развития туризма и его новые возможности	24		
2. Как интеллектуальная собственность может способствовать развитию туризма	29		
Что такое ИС и почему ее следует развивать	30		
Формы использования прав ИС в рамках отраслевого комплекса туризма	32		
Какие права ИС наиболее важны для развития туризма	34		
Традиционные выражения культуры и традиционные знания: некоторые особенности	48		
		3. Права интеллектуальной собственности как фактор развития туризма	55
		Как субъекты, составляющие звенья отраслевого комплекса туризма, могут использовать ИС в своих интересах	57
		Пример 1. Развитие партнерских связей между туристическим бизнесом и местными поставщиками услуг в интересах устойчивого развития в Турции	58
		Пример 2. Географические указания как инструмент развития туризма и возрождения местной экономики в Камбодже	59
		Пример 3. Исполнительское искусство и авторское право: создание инновационных туристических продуктов в Мексике	60
		Пример 4. Стимулирование развития туризма в Шри-Ланке благодаря регистрации товарного знака местного напитка	61
		Пример 5. Туризм на основе справедливой торговли: сертификационный знак, способствующий развитию устойчивого туризма в Африке	62
		Пример 6. Коллективный знак как инструмент стимулирования местной экономики в рамках отраслевого комплекса туризма в Гамбии	63
		Пример 7. Товарные знаки и туристические маршруты и тропы: надежный альянс, обеспечивающий рост занятости и развитие сельского хозяйства в Ливане	64

Пример 8. Использование сертификационных знаков для работы с целевыми сегментами туристического рынка	65	4. Интеллектуальные права на проведение мероприятий и туристические маршруты	85
Как государственные органы могут использовать права ИС для популяризации и брендинга туристических направлений	67	Туризм, культурные мероприятия и ИС: давнее партнерство	86
Пример 9. Отель «Армани», Дубай, Объединенные Арабские Эмираты: почувствуйте атмосферу дизайнерского отеля	70	Пример 15. Между озером и горами в швейцарском Монтрё звучит великолепная музыка	90
Пример 10. Ямайка: комплект методических материалов по вопросам развития устойчивого общинного туризма	71	Спортивные мероприятия мирового уровня: место встречи туризма и ИС	92
Пример 11. Грузинская виноградная водка чача: как охраняемое географическое указание может стимулировать экспорт и развитие туризма	72	Пример 16. Чемпионат мира по футболу 2010 года дал мощный толчок развитию южноафриканского туризма	96
Пример 12. Экомузей «Пирамиды Тукуме»: живая культура посреди леса	73	Пример 17. Интеграция Китая ИС и целей, связанных со спортом, в национальные стратегии развития и туризма	97
Как права ИС могут обеспечивать инновационное развитие туризма и мобилизацию финансовых средств на эти цели	74	Роль ИС при организации туристических маршрутов и троп	98
Пример 13. Andalusia Lab, Испания: эффективная модель государственно-частного партнерства для осуществления инноваций в туристическом секторе	79	Пример 18. Виа Франчигена прокладывает путь к использованию системы ИС	100
Пример 14. Refundit: революционное решение в области безналоговых покупок для туристов	80	5. Выводы и рекомендации	103
		Основные выводы	105
		Рекомендации	107
		Глоссарий	111
		Терминология туристической отрасли	111
		Терминология интеллектуальной собственности	114
		Библиография	119