

1И//888209(039)

От бумаги до цифровой платформы:

# Издательское дело, интеллектуальная собственность и цифровая революция



**WIPO**

ВСЕМИРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ  
СОБСТВЕННОСТИ

# Содержание

|  |           |  |            |
|--|-----------|--|------------|
| <b>Выражение признательности</b>   | <b>5</b>  | Потребительский выбор – основная движущая сила                                   | 65         |
| <b>Об авторе</b>   | <b>6</b>  | Движущие силы цифровизации в сегменте массовой литературы                        | 68         |
| <b>Пояснение к статистическим и другим данным, использованным в настоящей публикации</b> | <b>7</b>  | Движущие силы цифровизации в сегменте учебной литературы                         | 70         |
|  |           | Движущие силы цифровизации в секторе научной и специальной литературы            | 79         |
|  |           |  |            |
| <b>Аббревиатуры</b>  | <b>9</b>  | <b>Глава 5</b>   |            |
| <b>Глава 1</b>   |           | <b>Издательский бизнес в цифровой среде</b>                                      | <b>85</b>  |
| <b>Введение</b>  | <b>10</b> | Издательское дело и цифровая среда   | 85         |
| Грамотность, издательское дело и государственная политика                                | 10        | Традиционная производственно-сбытовая цепочка в издательском деле                | 85         |
| <b>Глава 2</b>   |           | Производственно-сбытовые цепочки в Интернете                                     | 91         |
| <b>Издательское дело и цифровая революция</b>  | <b>16</b> | Ценообразование и новые бизнес-модели  | 106        |
| <b>Глава 3</b>   |           | Свободный доступ и «бесплатный» контент  | 118        |
| <b>Мировая издательская индустрия</b>  | <b>30</b> | Гибридные бизнес-модели: сочетание аналоговых и цифровых методов ведения бизнеса | 119        |
| Краткий обзор издательской деятельности  | 30        |  |            |
| Мировые издательские рынки   | 42        | <b>Глава 6</b>   |            |
| Международная торговля правами и переводами  | 53        | <b>Управление правами в цифровой среде</b>                                       | <b>125</b> |
| <b>Глава 4</b>   |           | Авторское право и Интернет   | 125        |
| <b>Что является движущей силой цифровой революции в издательском деле?</b>               | <b>62</b> | Почему авторы и издатели должны понимать суть авторского права и лицензирования  | 127        |
| Движущие силы социально-экономического, культурного и политического характера            | 63        | Соответствующие цифровые права   | 130        |
|  |           | Новые проблемы, связанные с охраной авторского права в цифровой среде            | 132        |

|   |     |
|---|-----|
| Произведения, являющиеся объектами общественного достояния, бесплатные и «сиротские» произведения | 138 |
| Управление цифровыми правами  | 139 |
| Блокчейн и управление цифровыми правами   | 141 |
| Групповые лицензии  | 142 |

## Глава 7

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| <b>Пиратство в цифровой среде</b> | <b>148</b> |
| Стратегии борьбы с пиратством     | 152        |

## Глава 8

|                   |            |
|-------------------|------------|
| <b>Заключение</b> | <b>159</b> |
|-------------------|------------|

|                   |            |
|-------------------|------------|
| <b>Приложения</b> | <b>163</b> |
|-------------------|------------|

|   |     |
|---|-----|
| Перечень мер государственной политики, создающих благоприятные условия для цифровизации | 163 |
| Контрольный перечень цифровых навыков авторов/издательств в сфере авторского права      | 166 |

## Вставки

|   |     |
|---|-----|
| Вставка 2.1. Тематическое исследование №1. Цифровая революция и энциклопедия «Британника» | 18  |
| Вставка 2.2. Тематическое исследование №2. Цифровая революция – онлайн-литература в Китае | 24  |
| Вставка 3.1. Тематическое исследование №3. Исландия, страна в море книг                   | 45  |
| Вставка 4.1. Конкретный пример №4. Исследование ОЭСР, посвященное компьютерам и обучению  | 71  |
| Вставка 4.2. Цифровые инструменты в образовании в условиях COVID-19                       | 73  |
| Вставка 5.1 Конкретный пример №5. Дж. К. Роулинг  | 101 |
| Вставка 5.2. Тематическое исследование №6. Любовные романы в Соединенных Штатах           | 102 |

## Рисунки

|  |    |
|--|----|
| Рисунок 2.1. Титульный лист первого издания энциклопедии «Британника»      | 23 |
| Рисунок 5.1. Производственно-сбытовая цепочка сегмента массовой литературы | 87 |
| Рисунок 5.2 Производственно-сбытовая цепочка в сегменте учебной литературы | 89 |
| Рисунок 5.3 Производственно-сбытовая цепочка сектора научной литературы    | 91 |