

1//883056(039)

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

РЕАЛИИ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ



ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Предисловие научного редактора</i>	3
Введение	5
Раздел 1. В ПОИСКАХ НОВЫХ КОНЦЕПЦИЙ И МОДЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ	7
1.1. Глобализация и национальные интересы	7
1.2. Глобальные дисбалансы в мировой экономике	14
1.3. Инклюзивный рост в современном мире: новое понимание и перспективы России	23
1.4. Экономика знаний: новые вызовы	32
1.5. Международная конкурентоспособность в условиях функционирования глобальных цепочек стоимости: теоретический аспект	39
1.6. Глобальные общественные блага как новая форма международных экономических отношений	52
Раздел 2. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	60
2.1. Влияние процессов цифровой трансформации на мировую экономику	60
2.2. Экономическое поведение и модель человека в эпоху цифровой трансформации	68
2.3. Влияние цифровой трансформации мировой экономики на деятельность транснациональных корпораций	75
2.4. Транснациональные корпорации сферы информационно-коммуникационных технологий из стран Востока и цифровая экономика	83

2.5. Рыночные аспекты цифровизации мировой сельскохозяйственной системы	92
2.6. Цифровая трансформация традиционных отраслей мировой экономики (опыт горнодобывающей и металлургической промышленности)	101
2.7. Возможные последствия цифровизации основных секторов экономики	111
2.8. Цифровая экономика — новый вызов страховому рынку	119
2.9. Роль технологии блокчейн в развитии бизнес-моделей ТНК энергетического сектора	126
2.10. Влияние цифровых решений на платежную индустрию	133
2.11. Индекс сетевой готовности как показатель цифровизации экономики	143
2.12. Цифровизация экономики: европейская практика и возможности для России	150
2.13. Человеческий капитал и международная миграция рабочей силы как факторы развития цифровой экономики	159
Раздел 3. НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФИНАНСИАЛИЗАЦИИ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	164
3.1. Противоречия и риски использования финансовых технологий в глобальной экономике	164
3.2. О роли многосторонних банков развития в продвижении трансграничного сотрудничества	171
3.3. Переход от моноцентричной к распределенной системе управления валютными резервами РФ	180
3.4. Международные финансовые институты в системе международных экономических отношений	185
3.5. Криптовалюты: мировой опыт	192
3.6. Институциональный аспект глобальной ликвидности	197
3.7. Фискальная интеграция в ЕС после Великой рецессии	205

3.8. Воздействие фискального регулирования ЕС на экономику проблемных стран зоны евро	212
3.9. Конкурентоспособность налоговой системы РФ	219
3.10. Принципы оценки соотношения риска и доходности криптовалют и токенов ICO при создании сбалансированного инвестиционного портфеля криптоактивов	228
Раздел 4. ТРАНСФОРМАЦИЯ УСЛОВИЙ И ФАКТОРОВ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ И ИХ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРОЯВЛЕНИЕ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ . . .	239
4.1. Эволюция международной специализации на мировом рынке машин и оборудования в XXI в.	239
4.2. Информационная прозрачность бизнеса для повышения его инвестиционной привлекательности	251
4.3. Организация российского экспорта через интернет-магазины	259
4.4. Роль транспортно-логистических центров в глобальной цепи поставок товаров международной торговли	267
4.5. Управление рисками как фактор обеспечения конкурентоспособности российских угольных компаний.	276
4.6. Трансформация мирового рынка конструкционных материалов на современном этапе.	282
4.7. Рынок энергоресурсов Юго-Восточной Азии.	289
4.8. Перспективы развития рынка возобновляемых источников энергии в России	296
4.9. Формирование новых тенденций на мировом рынке лесобумажных товаров	306
4.10. Современные тенденции развития мирового рынка легковых автомобилей	316
4.11. Влияние внешней торговли на обеспечение продовольственной безопасности в регионах мира	324

- 4.12. Тенденции развития мировых рынков молочной
продукции и место России 331
- 4.13. Эволюция подходов к решению проблем аграрного
сектора и продовольственной безопасности
Республики Сербии 338
- 4.14. Влияние российского эмбарго
на агропродовольственную торговлю между
Словакией и Россией 346
- 4.15. Позиции Франции на мировом рынке вина 355

Раздел 5. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ:

МИРОВОЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ 362

- 5.1. Современные проблемы переговоров в ВТО 362
- 5.2. Углеродное регулирование: пограничный налог 371
- 5.3. Специфика регулирования международной торговли
объектами интеллектуальной собственности
на многостороннем уровне 382
- 5.4. Система современного регулирования
внешнеэкономических связей Индии:
от «владычества разрешений» к сбалансированному
государственному регулированию 390
- 5.5. Актуальные проблемы государственного
регулирования в отраслях алмазно-бриллиантового
комплекса России и Индии 400

Раздел 6. ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ АСПЕКТЫ

МЕЖСТРАНОВЫХ И ИНТЕГРАЦИОННЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ. . . 408

- 6.1. Глобализация экономики Китая: реальность
и прогнозы 408
- 6.2. Политика Китая в отношении членства
в региональных торговых соглашениях 418
- 6.3. Китайская модель транснационализации:
соотношение форм бизнеса 429

6.4. Китайские прямые зарубежные инвестиции в Африку как способ достижения устойчивого развития региона	437
6.5. Организация системы венчурного инвестирования в Японии	447
6.6. Реиндустриализация в США и модернизация производственных мощностей в России	453
6.7. Экономический аспект евроатлантической интеграции на современном этапе	463
6.8. Место Франции в производстве сельскохозяйственной продукции в ЕС	471
6.9. Комплексная морская политика Европейского союза как путь к новой форме международной экономической интеграции	479
6.10. Развивающиеся страны в мировых инновационных процессах	489
6.11. Влияние инноваций на экономическое развитие стран Африки к югу от Сахары.	496
6.12. Устойчивое развитие и социальная ответственность в условиях глобализации	507
6.13. Помощь в интересах торговли в условиях устойчивого развития	513
6.14. Место корпоративной социальной ответственности в стратегии устойчивого развития Европейского союза	521
6.15. Молодежная миграция в системе международных экономических отношений	535
6.16. Евразийская сеть промышленной кооперации — эффективный механизм углубления интеграционных процессов в ЕАЭС	539
6.17. Экономические эффекты интеграции в ЕАЭС на примере стран «тройки»	546
6.18. Экономическая дипломатия России в стратегических документах	553

Раздел 7. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДИКИ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ ИНДИКАТОРОВ СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	560
7.1. О практике применения индексного метода в анализе современных международных экономических отношений.	560
7.2. Информационное значение консолидированной финансовой отчетности о деятельности транснациональных компаний	569
7.3. О развитии комплексной отчетности российских негосударственных некоммерческих организаций в соответствии с МСФО	576
7.4. Управленческий учет в условиях международной конкуренции.	585
7.5. Эволюция концептуальных подходов к формированию финансовой отчетности в современных международных экономических отношениях	590
7.6. Некоторые аспекты влияния цифровизации на статистическую методологию расчета ВВП	597
7.7. Оценка развития инновационного потенциала в рамках межстранового взаимодействия стран — членов ЕАЭС	604
Раздел 8. ОТ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ К ПРОФЕССИОНАЛИЗМУ: ИНТЕГРАЦИЯ ЯЗЫКОВОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ОТНОШЕНИЯМ	613
8.1. Развитие аналитико-синтетических навыков как ключевого фактора в интегрированном языковом и профессиональном обучении	613
8.2. Факторы, благоприятствующие обучению специалистов-международников работе с цифровыми СМИ	619

-
- 8.3. Формирование навыков «сверхфазового» мышления как необходимая составляющая профессиональной языковой подготовки студентов-международников . . . 626
- 8.4. Анализ требований работодателей к профессионально ориентированной языковой подготовке специалистов на российском и мировом рынке труда (на примере английского языка) 633
- 8.5. Научно-профессиональная и языковая подготовка экономистов-международников методом бизнес-кейсов. 638
- 8.6. Актуальные аспекты профессионально-языковой подготовки экономистов-международников (на примере магистерских программ МГИМО) 641
- 8.7. Изучение делового английского языка студентами экономического факультета как развитие ключевой компетенции 647
- 8.8. Формирование познавательной активности и самостоятельности в обучении экономистов-международников английскому языку на начинающем потоке 653
- 8.9. Просодические особенности организации лекторской речи при проведении лекционных и семинарских занятий со студентами-международниками (на материале английского языка) 660
- 8.10. Использование образовательной концепции «blended learning» (смешанное обучение) в общеязыковой подготовке экономистов-международников. 666
- 8.11. Конференция на иностранном языке как форма обучения и контроля знаний в магистратуре. 672
- 8.12. Роль коммуникационных технологий в развитии информационной культуры у студентов вуза 680

8.13. Зависимость понимания текста студентами-экономистами от образов создания, репрезентированных этим текстом.	685
8.14. О некоторых методических особенностях развития языковых компетенций у студентов неязыковых вузов при дистанционном обучении	691
Заключение	699
<i>Список использованной литературы</i>	<i>700</i>
<i>Об авторах</i>	<i>734</i>