

1//881136(039)

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Д. В. Севастьянов

# СТРАНОВЕДЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

УЧЕБНИК  
2-е издание



**УМО ВО**  
РЕКОМЕНДУЕТ

**Юрайт**  
Издательство  
biblio-online.ru

# Оглавление

Об авторе.....	7
Предисловие .....	8

## Раздел I ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАНОВЕДЕНИЯ И ТУРИЗМА

<b>Глава 1. Страноведение как географическая дисциплина .....</b>	<b>15</b>
1.1. Страноведение — научная основа международного туризма .....	15
1.2. Из истории страноведения как географической науки .....	20
1.3. Страноведение в системе географических наук .....	26
1.4. Объект и предмет исследований в страноведении .....	34
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	36
<b>Глава 2. Комплексное страноведение: функции, методы и принципы.....</b>	<b>37</b>
2.1. Функции современного страноведения.....	37
2.2. Основные методы и принципы страноведения.....	38
2.3. Концепции и парадигмы в географии и страноведении .....	42
2.4. Дифференциация и интеграция науки .....	44
2.5. Структурирование земного пространства .....	46
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	48
<b>Глава 3. Страноведение как особый комплекс географических знаний .....</b>	<b>49</b>
3.1. Научные и прикладные задачи страноведения .....	49
3.2. Источники информации в страноведении и туризме .....	52
3.3. Страноведческий комплекс, его главные элементы и составные части.....	53
3.4. Образ страны и комплексная страноведческая характеристика.....	55
3.5. Пример комплексной страноведческой характеристики .....	59
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	64
<b>Глава 4. Природная среда и природно-ресурсный потенциал территории .....</b>	<b>65</b>
4.1. Среда обитания человека и географическая оболочка Земли .....	65
4.2. Природные ресурсы и природно-ресурсный потенциал территории....	68
4.3. Структура природно-ресурсного потенциала .....	69
4.4. Рекреация и туризм как альтернативный вид природопользования ....	73
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	77

## Раздел II ГРАНИ КОМПЛЕКСНОГО СТРАНОВЕДЕНИЯ

<b>Глава 5. Физико-географическое (природное) страноведение.....</b>	<b>81</b>
5.1. Роль географического положения территории в физико-географическом (природном) страноведении .....	81
5.2. Дифференциация земной поверхности .....	83
5.3. Зональные особенности территорий.....	86
5.4. Физико-географическая страна как предмет изучения в страноведении .....	92
5.5. Физико-географическая характеристика территории.....	93
5.6. Широотно-зональные и высототно-поясные особенности ландшафтов ...	96
5.7. Географический пейзаж в страноведении.....	102
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	107
<b>Глава 6. Историко-культурное страноведение .....</b>	<b>109</b>
6.1. Историческое развитие ландшафтов и природопользования .....	109
6.2. Особенности развития природных условий и расселения древнего человека .....	111
6.3. Хронология освоения земледелия и скотоводства.....	117
6.4. Основные этапы формирования ландшафтов, расселения и хозяйства в Европе в послеледниковое время.....	121
6.5. Этнокультурные территории и выдающиеся памятники материальной культуры человечества.....	127
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	132
<b>Глава 7. Антропологическое страноведение .....</b>	<b>134</b>
7.1. Науки о народах и населении мира .....	134
7.2. Расы и расообразование.....	137
7.3. Этнические общности и цивилизации .....	140
7.4. Этнический и национальный состав населения мира .....	144
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	146
<b>Глава 8. Геоэкологическое страноведение .....</b>	<b>147</b>
8.1. Проблемы геоэкологической типологии стран мира.....	147
8.2. Междисциплинарность геоэкологического страноведения .....	154
8.3. Эколого-экономический подход в страноведении и регионоведении.....	159
8.4. Проблемы природопользования в геоэкологическом страноведении .....	162
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	168
<b>Глава 9. Этноконфессиональное страноведение.....</b>	<b>170</b>
9.1. География религий, конфессиональное страноведение и туризм.....	170
9.2. Исторические этапы развития религий .....	173
9.3. Основные религии современного мира .....	175
9.4. Другие религии, имеющие локальное распространение.....	182
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	188



<b>Глава 10. Этнолингвистическое страноведение.....</b>	<b>189</b>
10.1. Этнические общности и языковые различия .....	189
10.2. Языки и языковые общности людей .....	190
10.3. Типизация языков народов мира и лингвострановедение .....	195
10.4. Письменность народов мира .....	201
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>203</i>
<b>Глава 11. Социально-экономическое страноведение .....</b>	<b>204</b>
11.1. Основные понятия и терминология .....	204
11.2. Отраслевая и территориальная структура хозяйства .....	211
11.3. Народонаселение как предмет страноведения и туризма .....	217
11.4. Миграции населения.....	223
11.5. Типизация стран мира по уровню социально-экономического развития.....	225
11.6. Экономическое и социальное значение туризма.....	230
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>234</i>
<b>Глава 12. Политическая география и политическое страноведение .....</b>	<b>236</b>
12.1. Политическая карта мира и политическая география.....	236
12.2. Политическое страноведение и типология стран мира.....	241
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>245</i>

### РАЗДЕЛ III СТРАНОВЕДЕНИЕ И ТУРИЗМ В ОБРАЗОВАНИИ И ЭКОНОМИКЕ

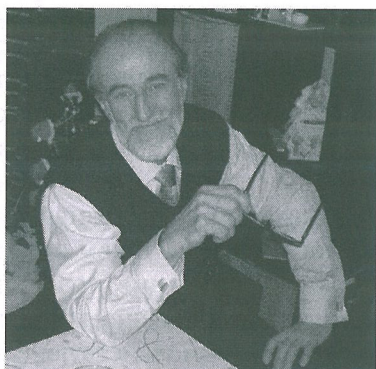
<b>Глава 13. Страноведение и туризм как учебные дисциплины в географическом и туристском образовании .....</b>	<b>249</b>
13.1. Страноведение как научная основа в подготовке организаторов туризма .....	249
13.2. Эколого-экономические аспекты в страноведении и туризме .....	254
13.3. Страноведение и туризм в высшем образовании .....	264
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>265</i>
<b>Глава 14. Туризм как вид рекреации и отрасль экономики .....</b>	<b>267</b>
14.1. Туризм и рекреация.....	267
14.2. Туризм как сфера мировой экономики .....	270
14.3. Туризм и туристы, экскурсии и экскурсанты .....	275
14.4. Цели и мотивация туризма и туристов.....	277
14.5. Организационные формы туризма.....	279
14.6. Инфраструктура туризма .....	281
14.7. Международный туризм и международные туристские организации .....	283
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>284</i>
<b>Глава 15. Типология международного туризма.....</b>	<b>286</b>
15.1. Проблемы типологии в страноведении и туризме .....	286
15.2. Типология стран мира по уровню развития туризма.....	288



15.3. Туристские ресурсы и виды туризма .....	290
15.4. Экологический туризм .....	294
15.5. Историко-культурный туризм.....	301
15.6. Паломничество и религиозный туризм.....	303
15.7. Другие виды туризма.....	305
Контрольные вопросы и задания.....	307
<b>Заключение.....</b>	<b>308</b>
<b>Рекомендуемая литература .....</b>	<b>311</b>
<b>Вкладка.....</b>	<b>314</b>
<b>Новые издания по дисциплине страноведение и смежным дисциплинам.....</b>	<b>316</b>

## Об авторе

Севастьянов Дмитрий Викторович — доктор географических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета и Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина; почетный работник высшего профессионального образования РФ; действительный член Русского географического общества (РГО); действительный член Национальной академии туризма (НАТ); академик Российской экологической академии (РЭА); участник многочисленных экспедиций в горах Центральной Азии, на Тянь-Шане и Памире, на Алтае и Кавказе, в Монголии и на Дальнем Востоке; автор более 300 научных публикаций по физической географии, гляциологии, палеолимнологии, страноведению и туризму.



## Предисловие

Как много слышно разговоров  
Из допотопной старины,  
Что при наличии шоферов  
Нам страноведы не нужны.

Как много в смежных областях  
Самоуверенных профанов,  
Неистребимых Митрофанов  
На страноведческих путях...

(Ю. К. Ефремов)

Между понятиями «страноведение» и «туризм» существует прочная связь. *Страноведение* — научная дисциплина в системе географических наук, занимающаяся всесторонним изучением стран и регионов, их территорий, природы, истории, населения и культуры, хозяйственной и политической жизни. *Туризм* — это, с одной стороны, путешествие, поездка, прогулка с целью отдыха и развлечения, с разнообразными познавательными и деловыми целями, а с другой — это сфера бизнеса, деловой активности, организации и обслуживания путешествий.

Таким образом, страноведение и туризм объединяет прежде всего общая целевая установка на познание новых территорий, разных стран, народов и особенностей их жизни, хозяйства, истории и культуры. Это взаимосвязанные и взаимодействующие научные и учебные дисциплины. Современный организатор туризма, несомненно, должен обладать широким географическим, страноведческим кругозором, хорошо знать карту мира, ориентироваться в природных процессах, протекающих на Земле, разбираться в этнических и лингвистических, конфессиональных, экономических и политических особенностях, присущих разным странам и народам мира. При этом необходимо учитывать изменения современных природных условий, появление новых культурных достопримечательностей, специфику организации сферы рекреации и туризма в разных странах и регионах мира.

Интерес к путешествиям в ближнее и дальнее зарубежье необычайно вырос и охватил в последние годы все слои населения России. Поэтому элементарные знания в области страноведения в настоящее время необходимы и самим туристам, отправляющимся в зарубежные поездки.

Наступивший XXI век объявлен Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) *веком туризма*,



поэтому следует быть готовыми к быстрому развитию сферы туризма как за рубежом, так и в России. Уже сейчас туризм являет миру свой поистине неисчерпаемый потенциал, определяет конкретные законы своего экономического и социального развития на законодательном уровне как в границах отдельных государств, так и в мировом масштабе, в системе международных туристских организаций и всемирных туристских связей.

Туризм как одна из сфер рекреационной деятельности нередко рассматривается в учебных курсах в связи с рекреационной географией или географией туризма, т. е. географией объектов и видов отдыха людей. Туризм становится все более важной и существенной отраслью экономики во многих странах мира. Он играет все более значительную роль в валютных поступлениях во многих странах мира, в формировании их валового национального продукта и обеспечении занятости населения. Безусловно, и в России феномен международного и внутреннего туризма постепенно займет соответствующее положение в структуре экономики страны.

С начала 1990-х гг. в сфере рекреации и туризма в нашей стране произошли коренные изменения. Массовым явлением стал зарубежный выездной туризм граждан России. Все более значимой становится потребность россиян к путешествиям внутри страны в целях знакомства с достопримечательностями городов, с природой горных и равнинных регионов, оздоровления и лечения. Быстро растет поток въезжающих в нашу страну иностранных туристов, что стимулирует туристскую сферу к повышению качества предлагаемых туристских продуктов. Увеличивается число гостиниц, информационных туристских центров, туристских фирм и других организаций по обслуживанию туристов. В связи с интенсивным ростом и развитием туристской сферы существенно возрастает потребность в подготовке квалифицированных кадров — страноведов и специалистов в области социально-культурного сервиса и туризма.

Все эти положительные тенденции служат основой для развития и совершенствования высшего образования в области страноведения и туризма. Страноведческая подготовка, безусловно, должна являться основой профессионального обучения в сфере социально-культурного сервиса и различных направлений туризма. По мере развития научной базы туризма появилось научное направление, изучающее общие закономерности развития и организации туристского дела — *туристика*.

В предлагаемом вашему вниманию учебнике впервые проводится совместное рассмотрение понятий «страноведение» и «туризм»; показано большое значение современного комплексного страноведения как учебной образовательной географической дисциплины для подготовки квалифицированных организаторов международного и внутреннего туризма.

Это потребовало учета компетентностных подходов по направлениям подготовки «География» и «Туризм», что должно помочь студенту

получить не только знания теории предмета, но и умения реализовать их в практической деятельности по выявлению туристских аттракций и организации туристско-экскурсионных маршрутов, по проектированию и формированию комплексных туристских продуктов. При этом дипломированный выпускник университета должен уметь использовать на практике теоретические знания и методы оценки уязвимости, рекреационной емкости и нарушенности территории, опираясь на основные подходы и методы ландшафтно-географических и геоэкологических исследований. Он должен быть способным применять полученные знания и навыки для решения практических задач рекреационного и туристского планирования и проектирования, при разработке новых туристских маршрутов и реализации рекреационных мероприятий в своей профессиональной деятельности.

Учебник подготовлен на основе материалов лекций, читаемых автором в течение ряда лет на кафедре страноведения и международного туризма Санкт-Петербургского государственного университета и на кафедре социально-культурного сервиса и туризма Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина.

В книге представлены теоретические основы страноведения и туризма, вводится широкий круг профессиональных понятий и терминов, рассмотрены различные примеры практического использования рекреационных ресурсов и варианты путей развития туризма в странах мира.

При разработке нового издания учтены материалы существующих учебников и учебных пособий для высшего образования ведущих специалистов, которые рассматривают проблемы природопользования, рекреационной географии и географии туризма, организации современной рекреационно-туристской деятельности: А. Ю. Александровой, М. Б. Биржакова, Ю. А. Веденина, В. Ю. Воскресенского, Ю. Д. Дмитриевского, Д. Н. Замятина, В. А. Квартальнова, А. Б. Косолапова, В. И. Кружалина, Я. Г. Машбица, Н. С. Мироненко, А. А. Романова, Е. Н. Сапожниковой, Д. В. Севастьянова, В. В. Храбовченко, Г. А. Яковлева, а также новая картографическая, специальная и справочная литература.

Содержание данного учебника может рассматриваться как понятийная и теоретическая основа для изучения раздела «Страноведение» в структуре предметов, предусмотренных образовательными стандартами для студентов, обучающихся в высших учебных заведениях по направлениям «География», «Туризм», «Социально-культурный сервис и туризм».

При подготовке к переизданию данного учебника учтены пожелания и доброжелательная критика коллег, конструктивные замечания специалистов, направленные на улучшение подачи материала и терминологии страноведения, рекреации и туризма.

Автор выражает глубокую признательность коллегам, в разное время познакомившимся с материалами этой книги, оказавшим поддержку и помощь при обсуждении ее проекта и в улучшении ее содержания —



профессорам А. Ю. Александровой, А. И. Алексееву, А. А. Анохину, М. Б. Биржакову, А. А. Григорьеву, Н. П. Казакову, Т. С. Комиссаровой, В. Н. Мовчану, В. М. Разумовскому, А. И. Чистобаеву, доцентам Е. А. Гаджиевой, Н. В. Зигерн-Корн, Т. Е. Исаченко, Е. М. Коростелеву, А. И. Щукину и др.

На основе изучения предмета «Страноведение и международный туризм» студент должен приобрести компетенции, позволяющие ему применять полученные знания и умения в теоретической и практической деятельности по своей специальности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать**

- основные понятия географии и сферы туризма;
- специфику основных регионов и ведущих государств мира;
- принципы размещения туристских ресурсов;
- географическую номенклатуру;
- социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;
  - страны и регионы мира, их виды и основные особенности развития;
  - виды ресурсов, используемых для развития туризма;
  - географию различных видов туризма;

**уметь**

- ориентироваться в системе страноведческих понятий и применять их в практической деятельности;
- составлять комплексную страноведческо-туристскую характеристику страны;
  - проводить конъюнктурный анализ макросреды страны для развития туризма;
  - свободно ориентироваться по картам — физическим, социально-экономическим, политическим;
  - давать характеристику отдельным элементам природной среды;
  - устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;
  - использовать теоретические и практические знания курса при написании рефератов и курсовых работ, в практической деятельности;

**владеть**

- основами географии и туристской регионалистики;
- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов;
- методами оценки туристских ресурсов.



## Заключение

Страноведение и туризм — два понятия, тесно связанные своим отношением к познанию географического пространства, к изучению территории стран и регионов мира, к формированию географических образов регионов и стран мира. В общественном сознании преобладает представление о страноведении как науке о странах или государствах мира, которая обобщает все сведения о природе, народах, культуре и хозяйстве, определяет общие и отличительные черты этих территориальных образований, выявляет исторические причины становления их современного политического строя и уровня социально-экономического развития. Туризм, в отличие от страноведения, в широком понимании — это путешествия и практическая реализация интереса людей к перемене мест, к отдыху «на природе», к познанию других ландшафтов, стран и народов. Их объединяет *познавательный аспект* человеческой деятельности. В этой паре первичным, вероятно, был туризм, который в древности именовался путешествием с торговыми, паломническими, дипломатическими или военными целями. Вероятно, еще в античные времена первые путешественники по Средиземноморью, по Центральной и Северной Европе, Ближнему и Среднему Востоку и Северной Африке по крупицам собирали сведения об иных странах и народах. Этот процесс развивался особенно интенсивно в эпоху Великих географических открытий. Экономические и культурные контакты между народами разрастались, постепенно формировалась научная и информационная база данных *страноведения*.

В настоящее время страноведение стало научной основой и важной частью образовательной системы в сфере туризма. В его функции входит систематизация современных сведений о странах и регионах мира, создание географических, страноведческих образов территорий с целью раскрытия их рекреационно-туристского потенциала и определения путей развития туристской сферы в экономике разных стран.

Все экономически развитые и развивающиеся государства мира заинтересованы в совершенствовании сферы туризма. На рубеже XX и XXI вв. в мировой экономике туризм занял лидирующие позиции наряду с добычей нефти. Однако в России, несмотря на ее богатейшие рекреационные и туристские ресурсы, еще не сформировалась реальная государственная политика в области развития внутреннего и международного туризма. Вклад сферы туризма в ВВП Российской Федерации пока еще не превышает 2,5—3 %. В обществе еще не созрело понима-

ние стратегических перспектив развития индустрии туризма в нашей стране. Но сдвиги в этом направлении уже намечаются: в 2004 г. при Правительстве Российской Федерации было образовано самостоятельное Федеральное агентство по туризму. Оно выполняет координационную функцию между Комитетом по физической культуре, спорту и туризму при Президенте РФ и Комитетом по туризму и спорту при Государственной думе. С помощью этих структур разрабатываются планы поддержания и развития инфраструктуры туризма в разных регионах страны, даже в Арктике. Существенное продвижение в развитии туризма произошло на территории черноморского побережья России в связи с подготовкой и проведением зимней Олимпиады в 2014 г. в Сочи. Активно идет модернизация туристской инфраструктуры в Крыму, на Северном Кавказе, на Алтае, на Байкале и на Дальнем Востоке РФ.

Таким образом, есть все основания полагать, что в России XXI в. станет важным этапом в развитии рекреации и туризма, в совершенствовании ее туристской инфраструктуры. Востребованными будут квалифицированные специалисты в области страноведения и организации международного и внутреннего туризма, которым предстоит значительно расширить перечень предлагаемых туристских продуктов и поднять уровень туристских услуг до мировых стандартов. Это позволит нашей стране занять достойное место в ряду регионов мира, наиболее привлекательных для туристов.

Анализ развития туризма в развитых зарубежных странах позволяет утверждать, что это важное направление экономики должно иметь государственную поддержку и сопровождаться усилиями в координации программ национального въездного и внутреннего туризма. Именно развитие внутреннего туризма является катализатором совершенствования туристской инфраструктуры в регионах страны, расширяет информацию об уникальных природных объектах и памятниках национальной истории и культуры, способствует укреплению любви к своей Родине. Активизация внутреннего туризма и реклама туристских ресурсов страны являются основой для успешного привлечения иностранных туристов и укрепления въездного туризма, наиболее важного для экономики страны.

Туристская сфера в большинстве стран мира является фактором рационального перераспределения национального дохода и стабилизации национальной экономики, способствует устойчивому развитию глубинных регионов. Реализация новых программ развития сферы рекреации и туризма в нашей стране требует подготовки высококвалифицированных кадров. Поэтому в образовательном комплексе высших учебных заведений разного профиля, в различных образовательных программах: географических, экологических, экономических, социологических, исторических, педагогических, — туризм стал объектом изучения как социально-экономическое явление.

Таким образом, можно заключить, что туристская отрасль мирового хозяйства сегодня остро востребовала новое страноведческое осмысление географических знаний. Страноведение становится все более необходимой основой для планирования и организации туристско-рекреационного пространства в странах и регионах мира, для научного обоснования и проектирования новых туристских маршрутов и создания новых турпродуктов, для разработки современных путеводителей, буклетов, туристских карт и создания специальной литературы по туризму.