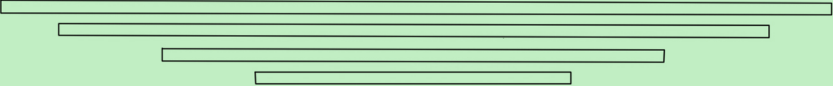
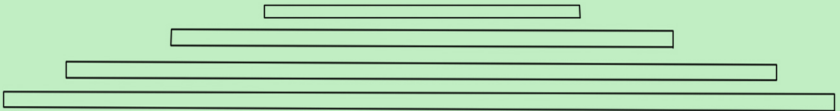


1Н//902606(039)



БЕЛАРУСЬ И КИТАЙ: МНОГОВЕКТОРНОСТЬ СОТРУДНИЧЕСТВА

Барановичи,
22 марта 2023 года



СОДЕРЖАНИЕ

Беларусь и Китай: диалог культур. Актуальные проблемы преподавания китайского языка и культуры

Дегиль Н. И., Ван Чжунной. Развитие цифровой экосистемы в КНР	5
Криштоп И. С., Пивоварчик Е. В. Китайская культура сквозь призму английской	12
Курьянович А. С., Пытель У. И. Особенности и ключевые характеристики имён в культурах Китая и Беларуси	19
Лепешко В. В. Сотрудничество Беларуси и Китая в контексте диалога культур	27
Санюк А. С., Адамович С. В. Основные модели номинации блюд китайской кухни	35
Сун Кэлинь. Классификация названий традиционной одежды и их использование в современном Китае	43
Ян Синцзюань. Сотрудничество университетов Беларуси и Китая в совместной подготовке кадров	51
Lobko A. A., Polyamina Y. N., Liu Xiangqian. Popular topics on top social media in the UK, Belarus and China: comparative analysis	59
Song Yizhuo. The current state and prospects for the development of choreographic education in China	66

Векторы белорусско-китайского сотрудничества

Вакар А. С., Низовец Д. В. Цифровой маркетинг в Китае	73
Гордейчик С. В., Барановская К. В., Севрук В. В. Взаимодействие реального сектора экономики и высших учебных заведений	80
Губко М. В. Правоспособность и дееспособность несовершеннолетнего как субъекта гражданского права: сравнительный анализ законодательства Республики Беларусь и Китайской Народной Республики	88
Климук В. В., Ким Д. А. Компоненты взаимодействия организаций в векторе инновационного развития	95
Климук В. В., Лешко К. О. Анализ направлений развития молодежного предпринимательства в Беларуси и Китае	104

Климук В. В., Лешко К. О. Многоуровневые инкубационные платформы инновационных разработок	112
Климук В. В., Унсович А. Н. Направления научно-технологического, инновационного развития Республики Беларусь	119
Ковальчук И. В., Малевич А. В. Оборудование для ионно-плазменного азотирования	126
Лизакова Р. А., Ву Сяньи. Роль корпоративной культуры в стратегическом управлении бизнесом китайских корпораций	133
Лукьянович В. В., Хованская М. М. Криптовалюта: мошенничество и виды	140
Лю Хэ, Лизакова Р. А. Развитие цифровых технологий в Китайской Народной Республике как база для активизации интерактивного маркетинга	147
Островская А. К., Низовец Д. В. Проблемы и перспективы развития индустриального парка «Великий камень»	154
Уголева П. Д., Харкевич И. С. Стимулирование инновационной активности персонала организации	162
Хань М., Фэн Б. Анализ качества хлеба, полученного из смеси китайских крупяных и бобовых культур с пшеницей	169
Шах А. В., Шапович Е. Г. Строительная 3D-печать: берём на вооружение опыт Китайской Народной Республики	174
Ostrovskaya A. A., Liu Bingkun. The development of economic behavior of a specialist: the search for a perception vector	182
Zhang Shiming. Exponential organizations as new high-tech business models in China	189